

SCHEDA CORSO DI WEB WRITING

Tra le skill più richieste nel curriculum di un comunicatore 2.0, accanto a SEO e social media, c'è sicuramente il "Web writing". Scrivere per il Web vuol dire saper creare un articolo online che funziona, un blog che incolli i lettori allo schermo e un titolo che attragga interesse e clic.

Il corso, tenuto da un giornalista che è passato dalla carta all'online da molti anni, prevede sia una parte teorica (con basi sulla persuasione online) che una parte pratica, con esercitazioni sulla scrittura efficace.

TEMI TRATTATI

- differenze tra scrittura offline e online
- come si scrive per l'online
- il layout dei testi
- la scrittura efficace e con al centro il lettore
- la scrittura persuasiva (scrivere per i social, senza scadere nel clic baiting)
- come si scrivono titoli efficaci
- le immagini a supporto dei testi
- call to action e conversioni
- gli errori da evitare
- esercitazioni pratiche

NOTA: Nella seconda giornata di corso, prevista per il 17 gennaio, si affronteranno invece i seguenti temi: piano editoriale, come e dove trovare argomenti e keyword, storytelling e SEO.

TESTI PER L'APPROFONDIMENTO

- Michael Miller, Web writing, Hoepli
- Joe Vitale, La scrittura ipnotica, Gribaudi