

TITOLO:

Organizzare eventi di promozione cinematografica in biblioteca:

idee, cose da sapere, errori da evitare

PROGRAMMA

- Come definire un programma:
chi è il proprio target, il mercato cinematografico e la scelta dei contenuti, competere o differenziarsi; come immaginare il format (eventi singoli, cicli, il "palinsesto" del singolo incontro)
- Vincoli normativi e la tutela del diritto d'autore:
quali leggi/norme regolano la proiezione di audiovisivi in una biblioteca? quali oneri verso la SIAE e il distributore? Esistono convenzioni e regole particolari per le proiezioni in biblioteca (licenza ombrello, convenzione AVI)
- *Location* e attrezzature tecniche:
ogni sala è adeguata per realizzare una video-proiezione? Suggerimenti su attrezzature tecniche e "cura della sala"
- Gestire la comunicazione dell'evento: buone pratiche e vincoli normativi
- Casi particolari:
se l'attività è all'esterno della biblioteca? Come relazionarsi con le (eventuali) sale cinematografiche già presenti? E' possibile prevedere un biglietto d'ingresso? Quando ha senso delegare l'organizzazione ad un "service esterno"? E' possibile realizzare visioni di gruppo usando servizi a pagamento come Netflix, Amazon, Infinity, ecc
- Esempi da imitare/studiare? (di biblio/sistemi che hanno realizzato attività di questo tipo?)