

Facebook, con i suoi 34 milioni di iscritti solo in Italia, è il social network più adatto per raggiungere il pubblico di biblioteche ed enti pubblici.

Vedremo come utilizzare il social network di Menlo Park per valorizzare i propri contenuti, promuovere gli eventi e raggiungere un maggior numero di nuovi utenti.

Obiettivi del corso:

- Impostare un piano di comunicazione con Facebook.
- Utilizzare al meglio le fan page, evitando gli errori più diffusi.
- Imparare le basi di Facebook ADS, lo strumento per le campagne pubblicitarie di Facebook.

ARGOMENTI DEL CORSO FACEBOOK

- Introduzione al Facebook marketing
- I contenuti che funzionano di più
- Gli errori da non fare usando una fan page
- Basi di Facebook advertising
- Cenni sulla misurazione del ritorno sull'investimento (ROI)