

DETERMINAZIONE del DIRETTORE GENERALE n.67 del 2/9/2026

OGGETTO:

Affidamento diretto a Pixartprinting S.p.A. del servizio di stampa del materiale promozionale relativo alla rassegna CUBI di promozione della lettura "Intorno. Un viaggio tra storie, voci e sguardi nelle biblioteche CUBI" – edizione 2026 – nonché di ulteriore materiale promozionale relativo a successive iniziative di promozione della lettura del Sistema Bibliotecario CUBI e assunzione dei relativi impegni di spesa.

Codice Identificativo Gara (CIG): BCD67AEE7E

IL DIRETTORE GENERALE

Visto l'art. 114 del D.Lgs. 267/2000;

Visto lo statuto della azienda speciale consortile CUBI, di seguito "Azienda";

Vista la Deliberazione dell'Assemblea Consortile n. 16 del 10.7.2023 con la quale è stato eletto il Consiglio di Amministrazione (CdA) di CUBI asc;

Vista la Deliberazione del CdA nro 10 del 29.4.2026 con la quale il sottoscritto dott. Alessandro Agustoni è stato nominato Direttore Generale di CUBI asc a decorrere dal 1.5.2026 e fino al 30.4.2029, con attribuzione delle relative funzioni, disciplinate dall'art. 22 dello Statuto;

Vista la delibera dell'Assemblea Consortile n. 1 del 17.3.2026 con la quale sono stati approvati il Piano Programma 2026 ed il Budget 2026/2028 dell'Azienda;

Considerato che il Sistema Bibliotecario CUBI riconosce tra i propri compiti fondamentali quello di accompagnare e sostenere le biblioteche nel processo di ridefinizione della propria offerta, per rispondere ai nuovi bisogni culturali e sociali delle persone e delle comunità, anche attraverso iniziative che rafforzino il ruolo delle biblioteche come luoghi di incontro, apprendimento, creatività e partecipazione;

Dato atto che, in linea con il Piano Programma, CUBI asc sta organizzando l'edizione 2026 della rassegna sistemica di promozione della lettura denominata "Intorno. Un viaggio tra

storie, voci e sguardi nelle biblioteche CUBI", prevista tra la fine di ottobre e la metà di dicembre 2026;

Considerato che la rassegna, articolata in quattro filoni tematici ("Trame e bugie", "Orizzonti", "Pianeta Terra", "Piccole voci"), si propone di offrire un programma di incontri e attività interattivi e stimolanti, pensati per coinvolgere sia il pubblico abituale delle biblioteche sia nuove fasce di utenza, in particolare adolescenti e giovani adulti, promuovendo il dialogo tra competenze e linguaggi diversi;

Considerato che la rassegna interesserà l'intero territorio dei Comuni aderenti al Sistema Bibliotecario CUBI e sarà realizzata con il coinvolgimento diretto delle biblioteche e il supporto organizzativo del Centro Sistema;

Considerato che, per assicurare l'adeguata comunicazione della rassegna "Intorno" – edizione 2026 - presso le biblioteche aderenti e sul territorio, occorre provvedere alla stampa del relativo materiale promozionale (locandine, programmi, cartoline, segnalibri e altro materiale informativo e divulgativo), come definito sulla base delle esigenze comunicate dal Settore Promozione e sviluppo di CUBI;

Considerato altresì che il Sistema Bibliotecario CUBI, in coerenza con il Piano Programma 2026-2028, prevede la realizzazione, nel corso del biennio 2026-2027, di ulteriori iniziative di promozione della lettura (rassegne, progetti tematici, campagne informative) rivolte alle biblioteche aderenti, non ancora individuate nel dettaglio alla data del presente atto, per le quali si renderà necessario disporre di un servizio di stampa di materiale promozionale con caratteristiche analoghe a quelle sopra descritte;

Ritenuto pertanto opportuno, per ragioni di economicità e uniformità grafica, procedere a un unico affidamento avente ad oggetto il servizio di stampa del materiale promozionale relativo sia alla rassegna "Intorno" – edizione 2026, sia alle successive iniziative di promozione della lettura richiamate al punto precedente, con imputazione della relativa spesa sugli esercizi 2026 e 2027 e utilizzo dell'importo impegnato a scalare, sulla base dei singoli ordini di stampa disposti nel tempo, fino a esaurimento della fornitura;

Visto che l'art. 17 comma 2 del D.Lgs. 36/2023 stabilisce che gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente che contenga l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il contraente, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Considerato che:

- per affidamenti di importo inferiore ad € 140.000 non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D.lgs n.36/2023;
- l'articolo 50, c. 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023 prevede la possibilità di aggiudicare gli appalti di servizi e forniture di importo inferiore a €140.000 mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, nel rispetto del principio di rotazione previsto dall' art. 49 dello stesso codice;
- che le Pubbliche Amministrazioni, per acquisti di beni e servizi di importo superiore ai 5.000,00 euro sono tenute a far ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici;

Considerato che è stata inoltrata un'apposita richiesta di preventivo a **Pixartprinting S.p.A.**, società consolidata nel settore della stampa digitale personalizzata, giudicata idonea per quanto attiene le capacità tecniche, con sede legale e operativa in Via I Maggio, 8, 30020 Quarto d'Altino (VE), P.IVA e C.F. 04061550275, il servizio di stampa del materiale promozionale per CUBI asc;

Acquisite le autodichiarazioni, sottoscritte dall'operatore economico e conservate agli atti, inerenti l'assenza di cause di esclusione ex artt. 94 e 95 del D.Lgs 36/2023 e la tracciabilità dei flussi finanziari;

Visto che la fornitura del materiale promozionale per la rassegna Intorno e per le successive iniziative di promozione della lettura prevede la spesa complessiva di **€4.900,00 IVA esclusa**, giudicata congrua, comprensiva di spese di spedizione;

Verificato che la spesa complessiva per la fornitura richiesta ammonta a **€4.900,00 IVA esclusa** (€5.978,00 IVA 22% inclusa) e che tale importo va così articolato:

ANNO	2026
IMPORTO IVA ESCLUSA	€950,00
IMPORTO IVA INCLUSA	€1.159,00
CENTRO DI SPESA	Promozione della lettura – Rassegna Intorno - prestazioni
PIANO DEI CONTI	Conto: 630351 – Servizi di grafica, stampa e pubblicità
IMPORTO IVA ESCLUSA	€2.950,00
IMPORTO IVA INCLUSA	€3.599,00
CENTRO DI SPESA	Promozione della lettura - Prestazioni di servizi
PIANO DEI CONTI	Conto: 630351 – Servizi di grafica, stampa e pubblicità
ANNO	2027
IMPORTO IVA ESCLUSA	€1.000,00
IMPORTO IVA INCLUSA	€1.220,00
CENTRO DI SPESA	Promozione della lettura - Prestazioni di servizi
PIANO DEI CONTI	Conto: 630351 – Servizi di grafica, stampa e pubblicità
TOTALE COMPLESSIVO IMPEGNO IVA ESCLUSA	€4.900,00

Considerato che tale impegno di spesa trova copertura economico-finanziaria nel Budget 2026/2028 di CUBI asc, approvato con Delibera dell'Assemblea Consortile n. 1 del 17.3.2026;

Dato atto:

- che al presente procedimento è stato attribuito il seguente CIG: BCD67AEE7E
- che il presente affidamento è in deroga al principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 del D.Lgs 36/2023, in ragione dell'importo inferiore ad €5.000 del preventivo in oggetto;

- che non sussistono cause di incompatibilità e di astensione ai sensi dell'art. 6-bis della legge 241/1990 e dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023;
- che ai sensi dell'art.3 della legge 10.08.2010 n.136 e s.m.i. dovrà adempiersi all'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari relativi al servizio;
- che il RUP provvederà tempestivamente a tutti gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Dlgs n. 36/2023;

DETERMINA

di dare atto della regolarità e delle motivazioni dell'affidamento diretto, come meglio specificato in premessa, e che ai sensi dell'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 come modificata dall'art. 1 comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, non si è fatto ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto l'appalto è di importo inferiore a 5.000 euro;

di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs n. 36/2023 a **Pixartprinting S.p.A.**, società consolidata nel settore della stampa digitale personalizzata, giudicata idonea per quanto attiene le capacità tecniche, con sede legale e operativa in Via I Maggio, 8, 30020 Quarto d'Altino (VE), P.IVA e C.F. 04061550275, il servizio di stampa del materiale promozionale per CUBI asc;

di impegnare la spesa complessiva di **€4.900,00 IVA esclusa** (€5.978,00 IVA 22% inclusa) e che tale importo va così articolato:

ANNO	2026
IMPORTO IVA ESCLUSA	€950,00
IMPORTO IVA INCLUSA	€1.159,00
CENTRO DI SPESA	Promozione della lettura – Rassegna Intorno - prestazioni
PIANO DEI CONTI	Conto: 630351 – Servizi di grafica, stampa e pubblicità
IMPORTO IVA ESCLUSA	€2.950,00
IMPORTO IVA INCLUSA	€3.599,00
CENTRO DI SPESA	Promozione della lettura - Prestazioni di servizi
PIANO DEI CONTI	Conto: 630351 – Servizi di grafica, stampa e pubblicità
ANNO	2027
IMPORTO IVA ESCLUSA	€1.000,00
IMPORTO IVA INCLUSA	€1.220,00
CENTRO DI SPESA	Promozione della lettura - Prestazioni di servizi
PIANO DEI CONTI	Conto: 630351 – Servizi di grafica, stampa e pubblicità
TOTALE COMPLESSIVO IMPEGNO IVA ESCLUSA	€4.900,00

di dichiarare che la spesa trova copertura economico-finanziaria nel Budget 2026/2028 di CUBI asc, approvato con Delibera AC n.1 del 17.3.2026;

di dare atto che il RUP provvederà tempestivamente a tutti gli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Dlgs n. 36/2023;

IL DIRETTORE GENERALE
(dott. Alessandro Agustoni)



ALESSANDRO
AGUSTONI
02.09.2026
10:10:44
GMT+02:00