

DETERMINAZIONE del DIRETTORE FACENTE FUNZIONI n.43 del 05/08/2025

OGGETTO:

Affidamento diretto - ex art. 50 c.1 lett. B del D.Lgs 36/2023 - del servizio di stampa di materiale promozionale relativo alle iniziative "Superelle 2025" e "Reading Challenge" per le esigenze delle biblioteche aderenti al Sistema Bibliotecario CUBI asc

Codice Identificativo Gara (CIG): B7E48F43D9

IL DIRETTORE FACENTE FUNZIONI

Visto l'art. 114 del D. Lgs. 267/2000;

Visto lo statuto della azienda speciale consortile CUBI, di seguito "Azienda";

Vista la Deliberazione dell'Assemblea Consortile n. 16 del 10.7.2023 con la quale è stato eletto il Consiglio di Amministrazione (CdA) di CUBI asc;

Vista la Deliberazione del CdA nro 1 del 17.7.2023 con la quale al sottoscritto dott. Alessandro Agustoni sono state assegnate in via temporanea le funzioni di direzione, ex art. 22 dello Statuto di CUBI asc, che prevedono, tra le varie attribuzioni, la redazione e la sottoscrizione di atti che impegnano l'Azienda verso l'esterno;

Vista la delibera della Assemblea Consortile n. 2 del 14.1.2025 con la quale sono stati approvati il Piano Programma 2025 ed il Budget 2025/2027 della Azienda;

Considerato che il Sistema Bibliotecario CUBI riconosce tra i propri compiti fondamentali quello di accompagnare e sostenere le biblioteche nel vivace e graduale processo di ridefinizione della propria offerta per rispondere ai nuovi bisogni, culturali e sociali, delle persone e delle comunità;

Considerato che in tale contesto risulta fondamentale promuovere iniziative che rafforzino il ruolo delle biblioteche come luoghi di incontro, apprendimento, creatività e partecipazione, capaci di accogliere pubblici diversi e favorire l'inclusione culturale e sociale;

Considerato che, in linea con il Piano Programma 2025-2027, il Sistema Bibliotecario CUBI sostiene gli interventi di promozione della lettura condotti dalle biblioteche aderenti, anche attraverso la predisposizione di materiali informativi e comunicativi coerenti ed efficaci;

Dato atto che tra le attività coordinate dal Sistema rientrano le iniziative "Superelle 2025", realizzata in collaborazione con la Provincia di Sondrio, e "Reading Challenge", promosse con

l'obiettivo di incentivare la lettura, valorizzare le collezioni e promuovere il ruolo educativo e sociale delle biblioteche;

Ritenuto necessario, ai fini della corretta diffusione e promozione delle suddette iniziative, procedere con la stampa del materiale pubblicitario (pieghevoli, manifesti, volantini, segnalibri e altri supporti promozionali) da distribuire presso le biblioteche aderenti e in altri contesti pubblici;

Vista la specifica necessità, per quanto finora illustrato, di acquisire il servizio di stampa di:

- n. 2.930 pieghevoli formato aperto 82 x 21 cm / formato chiuso 10,5x21, stampa 4+4 colori su carta patinata opaca 115 gr;
 - n. 1.479 volantini formato 10,5 x 21 cm, stampa 4+4 colori su carta patinata opaca da 115/130 gr;
 - n. 1.422 segnalibri formato 6 x 20 cm;
 - n. 57 locandine A3 stampa digitale 4+0 su carta pat. Opaca 170 gr;
 - n. 4.000 segnalibri formato verticale 5,5 x 21 cm in 4 soggetti, stampa su carta Gardamatt Art 300 gr. + vernice protettiva opaca;
 - n. 4.000 cartoline formato verticale A5 (14,8 x 21 cm), stampa su carta Recytal Offset da gr. 300;
- per la promozione al pubblico delle iniziative programmate dalle biblioteche CUBI che aderiscono ai progetti "Superelle 2025" e "Reading Challenge";

Visto che l'art. 17 comma 2 del D.Lgs. 36/2023 stabilisce che gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente che contenga l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il contraente, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

Considerato che:

- per affidamenti di importo inferiore ad € 140.000 non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D.Lgs n.36/2023;
- l'articolo 50, c. 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023 prevede la possibilità di aggiudicare gli appalti di servizi e forniture di importo inferiore a €140.000 mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, nel rispetto del principio di rotazione previsto dall' art. 49 dello stesso codice;
- che le Pubbliche Amministrazioni, per acquisti di beni e servizi di importo superiore ai 5.000,00 euro sono tenute a far ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici;

Considerato che è stata inoltrata un'apposita richiesta di preventivo a **Laboratorio Tipografico Souvenir Srls**, giudicato idoneo per quanto attiene le capacità tecniche, con sede legale in via Feltre 27, 20132 Milano, CF/P.IVA 04511980163;

Vista l'offerta ricevuta in data 31/07/2025, prot. n.455/E che costituisce **allegato_1** alla presente determinazione che prevede una spesa complessiva di **€1.712,06 IVA esclusa** (€2.088,71 IVA 22% inclusa), giudicata congrua, per la fornitura del materiale promozionale legato alle iniziative "Superelle 2025" e "Reading Challenge";

Acquisite le autodichiarazioni, sottoscritte dall'operatore economico e conservate agli atti, inerenti l'assenza di cause di esclusione ex artt. 94 e 95 del D.Lgs 36/2023 e la tracciabilità dei flussi finanziari;

Verificato che la spesa complessiva per la fornitura richiesta, in base all'offerta ricevuta, ammonta a **€1.712,06 IVA esclusa** (€2.088,71 IVA inclusa) e che tale importo va così articolato:

ANNO	2025
IMPORTO IVA ESCLUSA	€1.712,06
IMPORTO IVA INCLUSA	€2.088,71
CENTRO DI SPESA	Comunicazione, fund-raising, organizzazione - Impaginazione/Stampa tabloid eventi
PIANO DEI CONTI	Conto: 630351 – Servizi di grafica, stampa e pubblicità

Considerato che tale impegno di spesa trova copertura economico-finanziaria nel Budget 2025/2027 di CUBI asc, approvato con Delibera della Assemblea Consortile n. 2 del 14.1.2025;

Dato atto:

- che al presente procedimento è stato attribuito il seguente CIG: B7E48F43D9
- che il presente affidamento è in deroga al principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 del D.Lgs 36/2023, in ragione dell'importo inferiore ad €5.000 del preventivo in oggetto;
- che non sussistono cause di incompatibilità e di astensione ai sensi dell'art. 6-bis della legge 241/1990 e dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023;
- che ai sensi dell'art.3 della legge 10.08.2010 n.136 e s.m.i. dovrà adempiersi all'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari relativi al servizio;
- che il RUP provvederà tempestivamente a tutti gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Dlgs n. 36/2023;

DETERMINA

di dare atto della regolarità e delle motivazioni dell'affidamento diretto, come meglio specificato in premessa, e che ai sensi dell'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 come modificata dall'art. 1 comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, non si è fatto ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto l'appalto è di importo inferiore a 5.000 euro;

di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs n. 36/2023 a **Laboratorio Tipografico Souvenir Srls**, con sede legale in via Feltre 27, 20132 Milano, CF/P.IVA 04511980163, la cui offerta economica è stata giudicata congrua, per la fornitura del materiale promozionale legato alle iniziative "Superelle 2025" e "Reading Challenge";

di impegnare la spesa complessiva di **€1.712,06 IVA esclusa** (€2.088,71 IVA inclusa) e che tale importo è da impegnare nel seguente modo:

ANNO	2025
IMPORTO IVA ESCLUSA	€1.712,06
IMPORTO IVA INCLUSA	€2.088,71
CENTRO DI SPESA	Comunicazione, fund-raising, organizzazione - Impaginazione/Stampa tabloid eventi
PIANO DEI CONTI	Conto: 630351 – Servizi di grafica, stampa e pubblicità

di dichiarare che la spesa trova copertura economico-finanziaria nel Budget 2025/2027 di CUBI asc, approvato con Delibera AC n.2 del 14.1.2025;

di dare atto che il RUP provvederà tempestivamente a tutti gli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Dlgs n. 36/2023;

IL DIRETTORE FACENTI FUNZIONI
(dott. Alessandro Agustoni)

ALLEGATI

Allegato_1: Preventivo di fornitura prot. n.455/E del 31/07/2025