

## **DETERMINAZIONE del DIRETTORE FACENTE FUNZIONI n.15 del 25/02/2026**

### **OGGETTO:**

Progettazione grafica di materiali promozionali per le iniziative di promozione della lettura Nati per leggere e BiblioGoal per le biblioteche aderenti a CUBI asc - Affidamento diretto - ex art. 50 c.1 lett. B del D.Lgs 36/2023

CIG: BA925EA05A

### **IL DIRETTORE FACENTE FUNZIONI**

**Visto** l'art. 114 del D. Lgs. 267/2000;

**Visto** lo statuto della azienda speciale consortile *CUBI (di seguito "Azienda")*;

**Vista** la Deliberazione dell'Assemblea Consortile n. 16 del 10.7.2023 con la quale è stato eletto il Consiglio di Amministrazione (CdA) di CUBI asc;

**Vista** la Deliberazione del CdA nro 1 del 17.7.2023, con la quale al sottoscritto dott. Alessandro Agustoni sono state assegnate in via temporanea le funzioni di direzione, ex art. 22 dello Statuto di CUBI asc, successivamente prorogate fino al 30.4.2026 con delibera del CdA n. 10 del 15.7.2025 e n. 19 del 29.12.2025;

**Vista** la delibera della Assemblea Consortile n. 2 del 14.1.2025 con la quale sono stati approvati il Piano Programma 2025 ed il Budget 2025/2027 della Azienda;

**Vista** la delibera del CdA n. 16 del 28.10.2025 con la quale è stata approvata la verifica di budget infrannuale al 30.6.2025 e le connesse variazioni;

**Considerato** che il Sistema Bibliotecario CUBI riconosce tra i propri compiti fondamentali quello di accompagnare e sostenere le biblioteche nel vivace e graduale processo di ridefinizione della propria offerta per rispondere ai nuovi bisogni, culturali e sociali, delle persone e delle comunità;

**Considerato** che, all'interno di questo contesto, CUBI asc ha il compito di supportare gli interventi di promozione della lettura condotti dalle biblioteche del Sistema, sostenendo iniziative che rafforzino il ruolo delle biblioteche come luoghi di incontro, apprendimento, creatività e partecipazione, capaci di accogliere pubblici diversi e favorire l'inclusione culturale e sociale. Tra gli interventi di promozione della lettura, assumono un particolare rilievo il programma "Nati per leggere" e "BiblioGoal";

**Vista** la specifica necessità di acquisire il servizio di progettazione grafica per la realizzazione di materiale promozionale delle suddette iniziative, necessario per garantire una comunicazione efficace, coerente e di qualità, al fine di garantire un'adeguata visibilità e un'efficace diffusione presso il pubblico;

**Visto** che l'art. 17 comma 2 del D.Lgs. 36/2023 stabilisce che gli affidamenti diretti possono essere realizzati tramite determina a contrarre, o atto equivalente che contenga l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il contraente, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti;

**Considerato** che:

- per affidamenti di importo inferiore ad € 140.000 non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D.lgs n.36/2023;
- l'articolo 50, c. 1, lett. b), del d.lgs. 36/2023 prevede la possibilità di aggiudicare gli appalti di servizi e forniture di importo inferiore a €140.000 mediante affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, nel rispetto del principio di rotazione previsto dall' art. 49 dello stesso codice;
- che le Pubbliche Amministrazioni, per acquisti di beni e servizi di importo superiore ai 5.000,00 euro sono tenute a far ricorso al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici;

**Considerato** che è stata inoltrata un'apposita richiesta di preventivo a **Alberto Piazzalunga**, graphic designer esperto nella progettazione di materiali promozionali per iniziative culturali, PIVA 04578500169, per la realizzazione del suddetto materiale grafico;

**Vista** l'offerta ricevuta prot.77/I del 11/2/2026 (All\_1), che prevede una spesa complessiva di **€1.420,00 rivalsa INPS esclusa, €1.476,80 rivalsa INPS 4% inclusa**, (prestazione non soggetta a IVA ai sensi dell'art. 1, comma 58, L. 190/2014 - regime forfettario) giudicata congrua;

**Acquisite** le autodichiarazioni, sottoscritte dall'operatore economico e conservate agli atti, inerenti l'assenza di cause di esclusione ex artt. 94 e 95 del D.Lgs 36/2023 e la tracciabilità dei flussi finanziari;

**Verificato** che la spesa complessiva per il servizio richiesto, in base all'offerta ricevuta, ammonta a **€1.420,00 rivalsa INPS esclusa, €1.476,80 rivalsa INPS 4% inclusa**, (prestazione non soggetta a IVA ai sensi dell'art. 1, comma 58, L. 190/2014 - regime forfettario) e che tale importo è da impegnare nel seguente modo:

<b>ANNO</b>	<b>2026</b>
<b>IMPORTO RIVALSA 4% INCLUSA</b>	<b>€1.476,80</b>
<b>CENTRO DI SPESA</b>	Promozione lettura – Prestazione di servizi
<b>PIANO DEI CONTI</b>	Conto: 630351 – Servizi di grafica, stampa e pubblicità

**Considerato** che tale impegno di spesa trova copertura economico-finanziaria nel Budget 2025/2027 di CUBI asc, approvato con Delibera della Assemblea Consortile n. 2 del 14.1.2025, integrato con delibera del CdA n. 16 del 28.10.2025 con la quale è stata approvata la verifica di budget infrannuale al 30.6.2025 e le connesse variazioni;

**Dato atto** che:

- che al presente procedimento è stato attribuito il seguente CIG: BA925EA05A
- che il presente affidamento è in deroga al principio di rotazione ai sensi dell'art. 49 comma 6 del D.Lgs 36/2023, in ragione dell'importo inferiore ad €5.000 del preventivo in oggetto;

- che non sussistono cause di incompatibilità e di astensione ai sensi dell'art. 6-bis della legge 241/1990 e dell'art. 16 del D. Lgs. 36/2023;
- che ai sensi dell'art.3 della legge 10.08.2010 n.136 e s.m.i. dovrà adempiersi all'obbligo della tracciabilità dei flussi finanziari relativi al servizio;
- che il RUP provvederà tempestivamente a tutti gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Dlgs n. 36/2023;

## DETERMINA

**di dare atto** della regolarità e delle motivazioni dell'affidamento diretto, come meglio specificato in premessa, e che ai sensi dell'art. 1 comma 450 della Legge 296/2006 come modificata dall'art. 1 comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, non si è fatto ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione in quanto l'appalto è di importo inferiore a 5.000,00 euro;

**di procedere** all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.lgs n. 36/2023 a **Alberto Piazzalunga**, PIVA 04578500169, per la progettazione grafica di materiali promozionali per le iniziative di promozione della lettura Nati per leggere e BiblioGoal per le biblioteche aderenti a CUBI asc;

**di impegnare** la spesa complessiva di **€1.420,00 rivalsa INPS esclusa, €1.476,80 rivalsa INPS 4% inclusa**, (prestazione non soggetta a IVA ai sensi dell'art. 1, comma 58, L. 190/2014 - regime forfettario) e che tale importo è da impegnare nel seguente modo:

<b>ANNO</b>	<b>2026</b>
<b>IMPORTO RIVALSA 4% INCLUSA</b>	<b>€1.476,80</b>
<b>CENTRO DI SPESA</b>	Promozione lettura – Prestazione di servizi
<b>PIANO DEI CONTI</b>	Conto: 630351 – Servizi di grafica, stampa e pubblicità

**di dichiarare** che la spesa trova copertura economico-finanziaria nel Budget 2025/2027 di CUBI asc, approvato con Delibera AC n.2 del 14.1.2025, integrato con delibera di CdA n. 16 del 28.10.2025 con la quale è stata approvata la verifica di budget infrannuale al 30.6.2025 e le connesse variazioni;

**di dare atto** che il RUP provvederà tempestivamente a tutti gli adempimenti in materia di comunicazione e trasparenza, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Dlgs n. 36/2023;

**IL DIRETTORE FACENTE FUNZIONI**

dott. Alessandro Agustoni