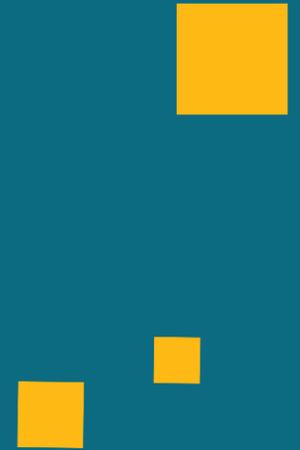


Prima rassegna CUBI di promozione della lettura

da fine ottobre a inizio dicembre 2025



Una rassegna diffusa, organizzata per temi

Abbiamo immaginato una rassegna lunga più di un mese, **tra la fine di ottobre e l'inizio di dicembre** e che fosse:

- **organizzata in filoni** tematici, ognuno affidato a una persona esperta;
- **diffusa** su tutto il territorio CUBI, con **un evento per ognuna delle biblioteche** che decideranno di aderire (i numeri riportati qui a destra rappresentano un'ipotesi);
- **coordinata da Centro** sistema;
- **supportata da un gruppo di lavoro** dedicato alla ricerca di format innovativi.

01 **Storie**
20 eventi

02. **Tecnologie di frontiera**
8 eventi

03. **Sostenibilità**
5 eventi

04. **Nati per Leggere**
7 eventi



Un programma di incontri e attività coinvolgenti

Nel costruire il palinsesto porremo una **particolare attenzione alla ricerca di format interattivi e giocosi** (come, ad esempio, speed date e pugilato letterari) sia per coinvolgere il **pubblico consolidato delle biblioteche** sia per rendere l'iniziativa interessante per **le tante persone che tradizionalmente non le frequentano** (adolescenti, giovani adulti...)

01 **Storie**
20 eventi

02. **Tecnologie di frontiera**
8 eventi

03. **Sostenibilità**
5 eventi

04. **Nati per Leggere**
7 eventi



Un dialogo ricco tra competenze diverse

Allo stesso modo, le persone chiamate ad animare gli incontri verranno scelte per mettere al servizio degli argomenti **competenze anche molto diverse**, da quelle più classicamente divulgative a quelle più innovative, socializzanti, ludiche e coinvolgenti.

01 **Storie**
20 eventi

02. **Tecnologie di frontiera**
8 eventi

03. **Sostenibilità**
5 eventi

04. **Nati per Leggere**
7 eventi



01 Storie

A chi si parla

Persone di tutte le età, **che cercano nelle storie un modo per conoscere** meglio sé stesse e il mondo.

Di cosa si parla e perché

Con le storie si può fare molto. Si possono usare per trasmettere con precisione rigorosa le cose che accadono ma anche per raccontare con fantasia quelle che non sono accadute mai. Con le storie si può giocare, si può ridere, si può empatizzare, ci si può distrarre, farsi trascinare o annoiare, a volte farsi cambiare. **Certamente si può imparare, come si può imparare, sempre, dagli errori.** Saranno loro, gli errori, i protagonisti delle tante storie che caratterizzeranno questo filone.

Come se ne parla

Il filone Storie sarà quello più corposo nel numero e vario nella tipologia di eventi. Ognuno di essi verrà, naturalmente, organizzato rivolgendosi alle professionalità più adatte.

Tra le **molte possibili iniziative** stiamo pensando a:

- letture pubbliche
- speed date letterari
- presentazioni di libri
- poetry slam
- pugilati letterari
- silent reading
- registrazioni di podcast dal vivo
- rappresentazioni teatrali
- spettacoli musicali
- ...



02. Tecnologie di frontiera

A chi si parla

Persone di tutte le età, **interessate alle tecnologie** e ai cambiamenti che imprimono al modo in cui socializziamo, lavoriamo, ci divertiamo.

Di cosa si parla e perché

Un tempo le tecnologie digitali erano una lente attraverso cui immaginare il mondo del futuro. Oggi quel futuro lo stiamo vivendo e le tecnologie hanno cambiato in maniera radicale (quasi) tutto quello che facciamo.

Intelligenza Artificiale, videogiochi, social network... sono solo alcune delle parole attraverso le quali **racconteremo il presente del lavoro, della partecipazione, della cultura, del divertimento**. In un'espressione: **del nostro stare insieme**.

Come se ne parla

Verranno organizzati:

- **incontri divulgativi** per conoscere potenzialità e rischi delle tecnologie che utilizziamo tutti i giorni;
- **laboratori esperienziali** in cui toccarne con mano la capacità trasformativa e imparare a utilizzarle in maniera consapevole.

Con chi se ne parla > Un paio di ospiti-tipo

Persone esperte di umanesimo digitale, per indagare come l'IA cambi il modo in cui costruiamo il nostro rapporto con la conoscenza.

Content creator, che coinvolgano le persone nel racconto dell'impatto, delle difficoltà e delle sfide di una delle più importanti industrie culturali del presente: quella dei videogiochi.



03. Sostenibilità

A chi si parla

Persone di tutte le età, **interessate alla sostenibilità** nei suoi aspetti di natura ecologica e ambientale ma anche in quelli economici e sociali.

Di cosa si parla e perché

Quello della sostenibilità è forse il tema che più di tutti è oggi in grado di unire generazioni diverse nella riflessione intorno a questioni urgenti, contemporaneamente globali e locali.

Cambiamenti climatici, uso delle risorse naturali, giustizia sociale ed economica saranno al centro di queste iniziative, con l'obiettivo di capire meglio **come sarà il mondo che ci aspetta** e **cosa ognuno di noi può fare** per renderlo migliore.

Come se ne parla

Verranno organizzati:

- **incontri divulgativi** per conoscere di più e meglio come cambia il pianeta che insieme abitiamo;
- **iniziative sociali e interattive** capaci di mostrare come ognuno di noi può occuparsi di sostenibilità anche nelle piccole azioni quotidiane.

Con chi se ne parla > Un paio di ospiti-tipo

Persone esperte di clima e urbanistica, per ragionare insieme su come le città che abitiamo possono affrontare in maniera più efficace il presente e programmare il futuro.

Associazioni attive nell'ambito del riuso e dell'economia circolare, che coinvolgano il pubblico in attività capaci di modificare il modo in cui guardiamo gli oggetti di tutti i giorni.



04. Nati per Leggere

A chi si parla

Bambini e **bambine** da 0 a 6 anni, **famiglie** e **adulti** di riferimento.

Di cosa si parla e perché

Nati per Leggere è il più importante programma attivo in Italia di promozione della lettura nella fascia 0-6 anni.

Le iniziative inserite nella rassegna di Sistema avranno l'obiettivo di affiancarsi al più ampio palinsesto tradizionalmente organizzato dalle biblioteche CUBI in novembre per la Settimana nazionale NpL e proporranno approfondimenti specifici sulla **diffusione di strumenti e competenze** per la creazione di una relazione sicura tra adulto e bambino, con una particolare attenzione ai **neopapà**.

Come se ne parla

Verranno organizzati:

- **incontri divulgativi** su aspetti educativi, culturali e socio-sanitari, con un'attenzione specifica per i neopapà;
- **attività di lettura ad alta e bassa voce** utili a trasferire agli adulti le competenze per leggere "bene" ai più piccoli.

Con chi se ne parla > Un paio di ospiti-tipo

Persone esperte di letteratura e lettura per l'infanzia, per la loro capacità di trasmettere in maniera semplice non solo il valore e l'importanza della lettura nei primi anni dello sviluppo ma anche competenze concrete per leggere in maniera efficace.

Persone esperte in ambito pedagogico, culturale e socio-sanitario, in grado di raccontare cosa significhi, oggi, essere un adulto di riferimento per bambini e bambine.



Di cosa si occupa CUBI

- **Cura** la struttura generale della rassegna
- **Sostiene** i costi di comunicazione e promozione (grafica, illustrazione, stampa, pubblicità)
- **Incarica** vari collaboratori necessari alla riuscita della rassegna (responsabili di filone, intervistatori, ecc.)
- **Potenzia** le attività di comunicazione, nel caso in cui il progetto presentato a Regione Lombardia venisse finanziato, attraverso la realizzazione di podcast e videoriprese

Di cosa si occupano i Comuni (e le singole biblioteche)

- **Finanziano** le iniziative che ospitano
- **Curano**, con il proprio personale, l'ospitalità del pubblico, degli ospiti e tutti gli aspetti organizzativi e logistici connessi alla buona riuscita dell'iniziativa

La strada verso la rassegna



aprile

Presentazione del
progetto in
Commissione tecnica

Raccolta candidature
per il gruppo di lavoro



maggio giugno

Riunioni con il gruppo
di lavoro per
l'individuazione di
format innovativi

Contatto con possibili
referenti di filone



luglio

Invio ai Comuni delle
"specifiche" della
rassegna

Avvio delle
candidature ad
ospitare gli eventi



luglio agosto

Progettazione dei
singoli eventi

(Fine agosto)
Chiusura delle
candidature ad
ospitare gli eventi

Come funzionano le candidature?

I processi di **raccolta delle candidature** e di **costruzione del palinsesto** avanzeranno **in parallelo**, seguendo le tempistiche qui proposte.

È possibile candidare per l'inserimento in rassegna **eventi già programmati dai vostri Comuni** e godere così della copertura comunicativa di Sistema (naturalmente è necessario che le iniziative proposte si inseriscano in maniera armonica nei tempi e nella struttura della rassegna).

01

I Comuni ricevono da CUBI la comunicazione di **apertura delle candidature** (entro **sabato 12 luglio**)

02.

I **Comuni si candidano** a ospitare un'iniziativa comunicando via PEC a CUBI:

- un filone preferito
- un filone "di riserva"
- la fascia di budget scelta
- le risorse logistiche a disposizione (possibili location, posti a sedere...)
- le date NO per altri eventi già fissati o per impegni istituzionali

I scadenza
31 luglio 2025

II scadenza
31 agosto 2025

03.

Anche tenendo in considerazione l'ordine di arrivo delle candidature, **CUBI costruisce il palinsesto** della rassegna **entro la fine di settembre**, facendo il più possibile combaciare preferenze espresse e iniziative disponibili

Di quali cifre stiamo parlando?

Per consentire ai Comuni di candidarsi avendo a disposizione più informazioni possibili, abbiamo immaginato **tre fasce di costo** che utilizzeremo come guida **nella costruzione del palinsesto**.

Fascia 1
fino a 500€

Fascia 2
da 501 a 1000€

Fascia 3
da 1001 a 1500€

La strada verso la rassegna



settembre

Chiusura del palinsesto

Progettazione dei materiali
comunicativi e del minisito

Avvio della comunicazione
online



ottobre

Stampa e distribuzione dei
materiali comunicativi

Comunicato stampa



da ottobre a dicembre

Rassegna!

La strada oltre la rassegna

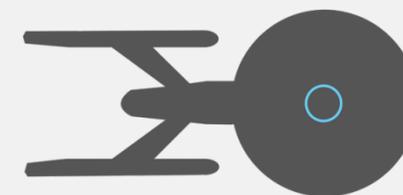


**tra dicembre e
gennaio 2026**

Analisi dei dati di
monitoraggio e valutazione



2026



grazie!

Ufficio Promozione & Sviluppo CUBI 